

ECサイト構築からマーケティング、食品提案までが一堂に！ “食品イーコマース”をテーマにした展示会 9月初開催！

2018年の「食品・飲料・酒類」のEC化率は2.64%と、他の商品カテゴリーに比べ依然として低い数値となっています。生鮮食品ゆへの配送の問題や、「食品は自分の目で見て品定めしたい」といった消費者の声などのほか、ネットスーパーは需要が高まりつつも収益化が困難であるなど、様々な課題が山積しています。しかしこれらをクリアすれば一気にEC化が進む分野、とも捉えることが可能です。そして共働き増加に比例した“時短”への需要拡大、高齢化による買物弱者の増加など、食品ECのさらなる普及・発展が望まれています。

これらの状況をふまえ、今回新たに企画された展示会が「フードeコマース」です。食品のEC普及をテーマに、本年9月11日(水)～13日(金)の3日間、東京ビッグサイト・青海展示棟にて初開催されます。主催は、食品業界のイーコマースの発展を、展示会やセミナーで促進することを目的として設立された団体・食品イーコマース普及協会。様々なECの中でも、「食品」業界に絞った展示会は国内初となり、食品事業者からの注目も高まっています。

■ECに関わる食品事業者が来場

本展には、ECに関心を持つ食品スーパー、コンビニ、ECモール、外食チェーンのほか、食品メーカー、食品卸のシステム担当、EC運営担当、マーケティング担当が来場します。また同時開催の食の安全・安心をテーマにした展示会などには、これらの経営層も多く来場していることから、ECのソリューションを経営層へもダイレクトに訴求する機会となります。そして業務内容がECに近い「ふるさと納税」を担当する自治体関係者の来場も見込んでいます。

■ECサイト構築からマーケティング・決済・食品提案までが一堂に集結

初開催の本展は、食品関係者へ向けたECソリューションの提案の場として、多彩な出展者が集まります。

ECサイト構築・受発注関連では、直感的な操作で扱えるパッケージをはじめ、ECモールや自社ネットショップの注文を一元管理できるクラウドサービス（食品向けの提案として、商品ごとに宅配便の温度区分自動振り分け等にも対応）などが展示されます。またサイトの表示速度の測定・改善による売上向上の提案のほか、メール対応業務の効率化と顧客対応の品質が向上するメール共有・管理システム、ECサイトでよく見かける「あなたへのおすすめ」を表示するためのレコメンドエンジン等、必

見の内容が勢ぞろいします。そして不可欠な決済の分野では、コンビニ後払い決済をはじめとした各種決済サービスが展示されます。

BtoB 向けの提案では、与信から請求書発行、集金業務も代行するサービスのほか、FAX や電話で行っている企業間の受発注を WEB で行うパッケージが、豊富な事例とともに紹介されます。

食品・食材提案では、ECモールに店舗を持つ企業向けに菓子等を卸すサービス、サプライヤーとバイヤーを結ぶ食品に特化した卸売・仕入れのBtoB マーケットプレイスの紹介等も行われます。

そして食品ECならではの提案として、食品配送時に活躍するドライアイスの代替品としての保冷剤と、フリーザーも見逃せません。

現在ECを行っている方から、これからECをやってみたい・関心を持つ食品事業者に向けた幅広い提案が集まるだけでなく、BtoB 提案など業務効率化につながるソリューションも注目を集めそうです。

■食品イーコマースの最新情報を紹介するセミナー

会期三日間を通じて、食品ECをテーマにしたセミナーを連日開催します。本展だから実現する、魅力あるプログラムです。

フードeコマース主催者セミナー（6セッション） 会場：TOC 有明

※WEBによる聴講申込制（8/5より開始予定）

※展示会場とセミナー会場間でシャトルミニバス(無料)を運行

■片道 約10分 ■およそ5分に1本運行 ■運行時間 10:30~16:00

9/11(水) 11:30~12:15

Fe-01 食品の通信販売市場の最新動向

食品通販市場の総市場規模は拡大が続いている。食品以外も含めて、通販で商品を購入するという購買行動が一般化する中で、本来は実際に自分で商品確かめて購入したいという店頭ニーズが強い食品においても、通販で購入するというケースが年々定着してきている。食品業界における通販の最新動向を紹介する。

株式会社 矢野経済研究所
フードサイエンスユニット 主任研究員
大籠 麻奈 氏



9/11(水) 12:45~13:30

Fe-02 日本におけるサブスクの現状と今後の食品サブスクリプション

2018年に話題となった「サブスクリプション」。2019年も引き続きテレビをはじめとしたメディアでサブスクリプションサービスが盛んに取り上げられています。一方で、撤退するサービスも散見されています。本講演では、日本におけるサブスクリプションビジネスの現状を振り返るとともに、食品サブスクリプションの事例を紹介します。

また、ゲスト講師としてプロ料理人のサブスクリプションサービスを運営する『シェアダイニング』の共同代表 井出氏をお招きし、単発契約からサブスクリプション型へ移行したメリットや試行錯誤の過程などをお話いただきます。

一般社団法人 日本サブスクリプションビジネス振興会
事務局長 サブスクエバンジェリスト
杉山 拓也 氏



株式会社 シェアダイニング
共同代表
井出 有希 氏



9/12(木) 11:30~12:15

Fe-03 BtoB EC で電話対応件数 8000 件減！サントリーM&C の秘訣

サントリーマーケティング&コマース様が、BtoB EC の活用で大幅な業務効率化・自社および取引先の売上アップを実現させた成功事例とその秘訣を、実際の現場の生の声とともに紐解いてお伝えします。

サントリーマーケティング&コマース株式会社
市場開発本部 企画開発グループ 通販企画チーム 課長
谷内 一樹 氏



株式会社 アイール
BtoB EC 推進統括本部
江原 智規 氏



9/12(木) 12:45~13:30

Fe-04 オイシックス・ラ・大地の成長を支えるサブスクリプションモデル
「優れた場の設計の重要性」について

野菜をはじめ食品・食材のECで先端を走るオイシックス・ラ・大地。最近ではレシピ付きの簡単ミールキットが評判である。世の中の要望をキャッチし、それに応える提案をしてきた同社は、今後どのように進んでいくのか。EC、オムニチャネル、サブスクリプションビジネスなど、食品業界から注目されるテーマを交え講演する。

オイシックス・ラ・大地株式会社
統合マーケティング本部・店舗外販事業部管掌
店舗外販事業部 部長 COCO 執行役員
奥谷 孝司 氏



9/13(金) 13:15~14:00

Fe-05 生鮮食品ECの新しい形

ECがあらゆるジャンルで急速に普及する中、生鮮食品を中心とした食品EC領域のEC化率は2%程度と遅れをとっています。

価格や品質、ユーザビリティなども考慮した新しい形のECプラットフォームサービスと、その立ち上げに至った社会背景についてお話いたします。

クックパッド株式会社
買物事業部本部長 JapanVP
福崎 康平 氏



9/13(金) 15:15~16:00

Fe-06 料理人向けECによるラストワンマイル改革

飲食店向けに特化したEコマースを展開する八面六臂株式会社。鮮魚や青果、精肉などの生鮮食品だけにとどまらず、冷凍品や日配品、ワインなど、品揃えを拡充し、現在、1都3県の中小個店の支持を伸ばしている。食品流通におけるIT導入のあり方や課題、そしてEコマースのあり方などを解説します。

八面六臂株式会社
代表取締役
松田 雅也 氏



■業務に直結するECソリューションセミナー

主催者セミナーのほか、フードeコマース展示会場内では出展者によるセミナーを開催。展示に加え、各社のソリューションを紹介するセッションにより、来場者の関心・理解を深め、食品ECの促進へつなげます。

会場：青海展示棟 Hall-B 内 ECソリューションセミナー会場

9/11(水)

- ・なぜBtoB ECを導入する企業が増えているのか？実例をご紹介！

株式会社 アイル

- ・-120℃の世界が食品輸送に革命を起こす

株式会社エイディーディー／株式会社トライ・カンパニー

- ・フードeコマースの絶対条件 ―高速表示の重要性

株式会社 Spelldata

- ・年商1億円、営業利益20%を達成する食品EC事業の作り方

リライズコンサルティング株式会社

- ・「Foodlive」を活用した取引拡大提案と「Foodloss」への取組紹介

伊藤忠食品株式会社

- ・新規顧客のコンバージョンが最大化する決済手段とは？

ジャックス・ペイメント・ソリューションズ株式会社

9/12(木)

- ・新規顧客のコンバージョンが最大化する決済手段とは？

ジャックス・ペイメント・ソリューションズ株式会社

- ・DtoC、BtoB モデルのECサイト向け最新セキュリティ対策をご存知ですか？

アカマイ・テクノロジーズ合同会社

- ・フードeコマースの絶対条件 ―高速表示の重要性

株式会社 Spelldata

- ・中小メーカーこそ勝機！BtoB-EC事業で成功をつかむ戦略設計とは

リライズコンサルティング株式会社

- ・人材不足をITシステムで補う為の通販管理システムの活用について

株式会社アクアリーフ

- ・なぜBtoB ECを導入する企業が増えているのか？実例をご紹介！

株式会社 アイル

9/13(金)

- ・人材不足をITシステムで補う為の通販管理システムの活用について

株式会社アクアリーフ

- ・10兆円ギフト市場へ。新時代EC・通販に「売れるギフト商品開発」で切り拓く！

ソーノカスタマーマーケティング株式会社／株式会社アドブレイブ

- ・なぜBtoB ECを導入する企業が増えているのか？実例をご紹介！

株式会社 アイル

- ・フードeコマースの絶対条件 ―高速表示の重要性

株式会社 Spelldata

- ・感動体験がロイヤル顧客を産む！「一見さん」を「常連」に変えるメール接客術
株式会社ラクス
- ・AIで実現する顧客の行動予測 - 『レコメンド』の真の実力
シルバーエッグ・テクノロジー株式会社
- ・食品ECでリピート売上が急拡大させる鉄板 CRM 施策とは？
株式会社アドブレイブ

フード e コマース 開催概要

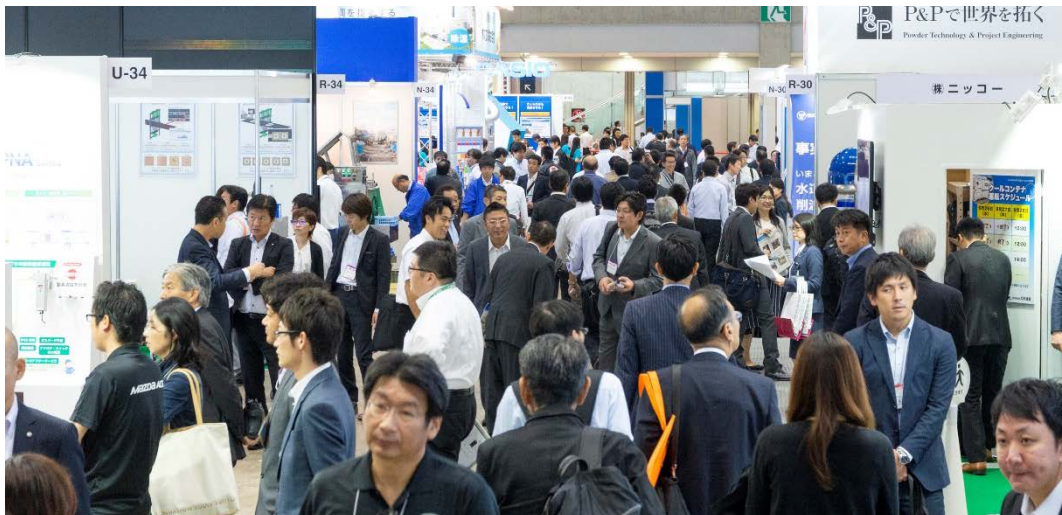
- 会 期：2019年9月11日(水)～13日(金) 10:00～17:00
- 会 場：東京ビッグサイト 青海展示棟
- 来 場 者 数：48,000名(予定、同時開催展含む)
- 入 場 料：¥2,000(税込) ※但し招待券持参者、WEB 事前来場登録者は無料
- 同時開催展：フードシステムソリューション(F-SYS)
フードセーフティジャパン(FSJ)
フードファクトリー(FF)
フードディストリビューション(FD)
SOUZAI JAPAN

事前来場登録 (受付中)

<https://www.f-sys.info/registration/index.php>

主催者セミナー聴講申込 (受付中)

<https://www.f-sys.info/seminar/>





本件に関するお問い合わせ






フード e コマース事務局 (アテックス(株)内)


TEL : 03-3503-7611

住所 : 〒100-0013 東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

URL : <http://www.f-sys.info/fe/>

<h2>アイル</h2>	
<p>BtoB専用ECパッケージ・Web受発注システム「アラジンEC」</p> <p>FAXや電話で行っている企業間の受発注業務をWeb上で行うことで</p> <ul style="list-style-type: none"> ・FAX注文の読み間違い、電話注文の聞き間違いによる確認作業・納品ミスの削減 ・基幹システムへの手入力ミスの削減 ・Webで商品売ることによって冊子カタログではできなかった売りたい商品（季節もの）などの販促など、「業務効率化」や「売上アップ」の効果が得られます。 <p>アラジンECは企業間取引に必要な機能をパッケージ化し、お客様のさまざまな取引形態に合わせてられるよう【柔軟なカスタマイズ機能を搭載】したBtoB EC・Web受発注システムです。貴社専用のBtoB ECでありながら、1から構築するよりコストを抑えることが可能です。アイルは【5000社以上のBtoBノウハウ】がございます。豊富な食品業のノウハウで貴社に合わせたご提案をいたします。</p>	
<h2>アカマイ・テクノロジーズ</h2>	
<p>スピードとインテリジェンス、そしてセキュリティをEdgeで</p> <p>[クラウド・セキュリティ・ソリューション]</p> <p>Akamaiは、最大規模の巧妙な攻撃に対抗し、お客様のウェブサイトやその他のインターネット接続アプリケーションをダウンタイムやデータ窃盗のリスクから守ります</p> <p>[Image Manager]</p> <p>デジタル画像と動画を自動的に変換して最適化し、すべてのエンドユーザーとデバイスにとって最高のアセットを提供</p> <p>柔軟な統合とワークフローによって開発時間を軽減し、市場投入までの時間を短縮</p> <p>画像と動画の作成、保管、配信をオフロードすることで、インフラストラクチャにかかるコストを削減</p>	
<h2>アクアリーフ</h2>	
<p>助ネコ通販管理システムのご案内</p> <p>「助ネコ通販管理システム」は、楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング、Wowma!、Qoo10といったECモールや自社ネットショップの注文を一元管理できるクラウドサービスです。助ネコ通販管理システム利用者アンケートでは使いやすさ「100%」をいただきました。EC店舗様が絶賛する「使いやすさ」で、慣れているスタッフさんがやめてしまったり、事業拡大で増員が必要になった際も、誰でもすぐに覚えられるからどんな方でも即戦力になれます。各ネットショップの注文データを「助ネコ」に取り込んで、一括でのメール送信や、ヤマト運輸・佐川急便等の送り状（伝票）発行が簡単にできます。画面の誘導に沿って操作をすれば処理が進むので、超直感的。ネットショップ運営でお困りの方、初めてシステム導入をされる方でも安心してご利用いただけます。もし、システムの操作で迷った際は、助ネコサポートまでご連絡いただければ、使いこなせるようになるまで責任をもってサポートいたします！食品をメインに扱ったネットショップ様ユーザーも多く、商品毎に宅配便の温度区分自動振分け（冷蔵便・冷凍便）や、一括送信メールに記載する“その購入者様だけ”の「個別メッセージ」も簡単に設定できます。そのほかにも、購入回数別にメッセージを自動で送り分けたり、購入者様がご自身で領収書をダウンロードできる機能等、日々の業務を効率化するだけでなく、きめ細やかな接客をシステムで手間なく実現し、リピーター育成やファン作りにお役立ていただけます。また、ネットショップ向け業務管理だけでなく、「ふるさと納税返礼品管理」システムもご用意しております。ブースでは、実際のシステム画面を見ながらご案内いたします。ぜひ、お気軽にお立ち寄りください。</p>	
<h2>アドブレイブ</h2>	
<p>ニュースサイト「通販通信」、マッチングサイト「ECマッチング」、CRMツール「アクションリンク」</p> <p>★EC業界ニュースサイト「通販通信」</p> <p>→本年で創刊10周年！通販業界WEBメディア第1号！</p> <p>平日毎日更新！6～11本/日掲載・月間記事更新数150本超と</p> <p>通販業界のメディアでは最多の記事本数を誇ります。</p>	

<p>ECのミカタ</p> <p>EC業界相関図、ECのミカタ通信vol.17</p> <p>EC業界のシステムベンダーが一目でわかる業界初の相関図</p>	
<p>伊藤忠食品</p> <p>食品・酒類の総合卸売業である伊藤忠食品が運営する、Foodliveのご案内</p> <p>Foodliveは、“売りたい（サプライヤー）”と“買いたい（バイヤー）”を結ぶ、食品に特化した卸売り・仕入れのBtoBマーケットプレイスです。 「初期費用」「月額基本料金」は全て0円！ 気軽にご利用いただけます。</p>	
<p>エイディーディー／トライ・カンパニー</p> <p>ADDフリーザー・ドライアイス代替保冷剤</p> <p>ドライアイス代替品の保冷剤の実力とその実力を叶えるフリーザーの紹介。</p>	
<p>シフト</p> <p>自社パッケージを用いたサイト構築のご提案</p> <p>直感的な操作で扱える自社開発のCMS「SiTEMANAGE」デモを毎日実施。ECサイトの構築実績も豊富です。</p>	
<p>ジャックス・ペイメント・ソリューションズ</p> <p>コンビニ後払い決済のご案内</p> <p>ジャックスグループの提供するコンビニ後払い決済「アトディーネ」の紹介ブースです。コンビニ後払い決済をはじめとした各種決済サービスのよろず相談を承ります。ぜひお気軽にご訪問ください。</p>	
<p>シルバーエッグ・テクノロジー</p> <p>サイト・スマホアプリで使える高精度レコメンドエンジン</p> <p>当社ブースでは、デジタルマーケティングで活用いただけるレコメンドエンジン『エージェント・レコメンダー』ファミリーと、見込み顧客を可視化して効果的な顧客リーチを可能にする新製品『プロスペクター』を中心とした展示を行います。 また、さまざまな業界での導入事例や、オムニチャネル、MA連携などの最新活用事例を紹介し、来場者それぞれの課題に合わせたご提案をさせていただきます。</p>	
<p>Spelldata</p> <p>フードeコマース 品質検査(表示速度、コード品質、コンテンツ品質)</p> <p>ブースに来て頂いた企業のWebサイトの表示速度を、全世界700箇所の計測拠点や、日本(東京・大阪)の光回線や4G回線でその場で計測して品質をチェックします。また、HTMLコード品質やコンテンツ品質も診断します。</p>	
<p>天然生活</p> <p>受発注OK・通販・各種小売店様向け菓子卸サービス 「Sweets Market」のご紹介</p> <p>各種通販モールに店舗をお持ちの企業様・カタログ通販企業様へお菓子を中心に食品の卸をしています。商品素材の販促ツール等も無償提供可です。</p>	

ヤプリ	
アプリ開発プラットフォーム「Yappli」の紹介	
ヤマトクレジットファイナンス	
クロネコ掛け払い	
BtoB ECは販路拡大に寄与する一方で、手間のかかる請求業務などの負担が付きものです。「クロネコ掛け払い」はこうしたお悩みを解決するBtoB決済サービスです。与信から請求書発行、集金などの業務を代行し、さらに未回収リスクも引き受けます。	
ラクス	
Maildealer	
「MailDealer」はメール対応業務の効率化と、顧客対応の品質が向上するメール共有・管理システムです。ブースでは個別の相談や、実際の画面を使用したデモを実施いたします。是非使いやすさを体験して下さい！	
リライズコンサルティング	
食品業界に特化したコンサルティング	
食品通販専門のコンサルタントが、あなたのEC事業にズバリ！アドバイスします。	