

主催者セミナー

TOC 有明 4F

9月11日(水)

Fe-01 11:30~12:15

食品の通信販売市場の最新動向

食品通販市場の総市場規模は拡大が続いている。食品以外にも含めて、通販で商品を購入するという購買行動が一般化する中で、本来は実際に自分で商品を確認して購入したいという店頭ニーズが強い食品においても、通販で購入するというケースが年々定着してきている。食品業界における通販の最新動向を紹介する。

講師
株式会社矢野経済研究所
フードサイエンスユニット 主任研究員
大籠 麻奈 氏

Fe-02 12:45~13:30

日本におけるサブスクの現状と今後の食品サブスクリプション

2018年に話題となった「サブスクリプション」。2019年も引き続きテレビをはじめとしたメディアでサブスクリプションサービスが盛んに取り上げられています。一方で、撤退するサービスも散見されています。本講演では、日本におけるサブスクリプションビジネスの現状を振り返るとともに、食品サブスクリプションの事例を紹介します。また、ゲスト講師としてプロ料理人のサブスクリプションサービスを運営する「シェアデザイン」の共同代表 井出氏をお招きし、単発契約からサブスクリプション型へ移行したメリットや試行錯誤の過程などをお話いただきます。

講師
一般社団法人日本サブスクリプションビジネス振興会
専務理事 サブスクリプション
杉山 拓也 氏

講師
株式会社シェアデザイン
共同代表
井出 有希 氏

9月12日(木)

Fe-03 11:30~12:15

BtoB ECで電話対応件数8000件減！ サントリーM & Cの秘訣

サントリーマーケティング&コマース様が、BtoB ECの活用で大幅な業務効率化・自社および取引先の売上アップを実現させた成功事例とその秘訣を、実際の現場の生の声とともに紐解いてお伝えします。

講師
サントリーマーケティング&コマース株式会社
市場開発本部 企画開発グループ 通販企画チーム 課長
谷内 一樹 氏

講師
株式会社 アイル
BtoB EC 推進統括本部
江原 智規 氏

Fe-04 12:45~13:30

オイシックス・ラ・大地の成長を 支えるサブスクリプションモデル 「優れた場の設計の重要性」について

野菜をはじめ食品・食材のECで先端を走るオイシックス・ラ・大地。最近ではレシピ付きの簡単ミールキットが評判である。世の中の要望をキャッチし、それに応える提案をしてきた同社は、今後どのように進んでいくのか。EC、オムニチャネル、サブスクリプションビジネスなど、食品業界から注目されるテーマを交え講演する。

講師
オイシックス・ラ・大地株式会社 統合マーケティング本部・店舗外販事業部 部長
店舗外販事業部 部長 COCO 執行役員
奥谷 孝司 氏

9月13日(金)

Fe-05 13:15~14:00

生鮮食品 EC の新しい形

ECがあらゆるジャンルで急速に普及する中、生鮮食品を中心とした食品 EC 領域の EC 化率は2%程度と遅れをとっています。価格や品質、ユーザビリティなども考慮した新しい形のECプラットフォームサービスと、その立ち上げに至った社会背景についてお話しします。

講師
クックパッド株式会社
買物事業部 部長 JapanVP
福崎 康平 氏

Fe-06 15:15~16:00

料理人向け EC による ラストワンマイル改革

飲食店向けに特化した E コマースを展開する八面六臂株式会社。鮮魚や青果、精肉などの生鮮食品だけにとどまらず、冷凍品や日配品、ワインなど、品揃えを拡充し、現在、1都3県の中小個店の支持を伸ばしている。食品流通における IT 導入のあり方や課題、そして E コマースのあり方などを解説します。

講師
八面六臂株式会社
代表取締役
松田 雅也 氏

セミナー会場案内

まずは展示会場を見て、それからセミナーへ！



主催者セミナー・同時開催展示セミナー聴講方法

主催者セミナー会場は「TOC有明 4F」です

セミナー受付フロー

- 「公式ホームページ」より事前聴講登録
www.f-sys.info にアクセス
web事前会場登録の上、
聴講希望のセミナーを選択して「聴講登録」
- 「展示会場（青海展示棟）セミナー受付」にて聴講券と引き換え
徒歩約15分
無料シャトルミニバス 約10分
- 「TOC有明 4F」にてセミナー受付・聴講
セミナーは全て「聴講無料」
8会場 で同時進行する多彩なセミナー

※最新情報は web サイトをご覧ください。 ※定員になり次第、受付は終了します。
※プログラム・講師は予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

<https://www.f-sys.info/seminar/>